

上海市松江区科创发展办公室 2024 年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了 2024 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 10 个，涉及项目预算资金 1,743.86 万元。

项目经费情况说明 1

一、项目概述

G60 日常办公经费项目：办公室日常运转所涉及的物资采购、人员差旅费等经费支出。

二、立项依据

区科创发展办与长三角 G60 联席办合署办公，2024 年 40 人办公，人员明细为：市科委挂职 1 人+上交所挂职 1 人+G60 科创集团挂职 1 人+区科创发展办在编 11 人+G60 八城市派驻干部 16 人+松江区挂职 5 人+重庆、上饶等其他地区部门挂职 5 人，合计 40 人。按照 2.5 万/人/年计算，全年合计 100 万元。

三、实施主体

区科创发展办（G60 联席办）综合组。主要职能是区科创发展办与长三角 G60 科创走廊联席会议办公室合署办公，由长三角 G60 科创走廊九城市共派干部，承担加快推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量发展的任务。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

G60 日常办公经费：（1）办公室保洁服务：办公室保洁，每月预计 8500 元（包含加班费）；（2）办公室绿植养护：每月 1900 元；（3）办公室水电费：每月 8000 元（估）；（4）电信电话费：每月 2000 元（估）；（5）EMS 费用、挂号信、机要通道邮寄费：每月 2000 元（估）；（6）物料采购（办公用品等）：每月 6000 元（估）；（7）档案用品采购费、档案数字化制作费用：全年 1 万（估）；（8）公务接待：每月 5000 元（估）；（9）租车费用：每月 8000 元（估）；（10）市内市外差旅费：每月 13000 元（估）；（11）采购台式计算机 48000 元（估）：通过电子集市采购；（12）办公室 IT 服务保障：30000 元；（13）其他办公室后勤保障。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 1					
(2024 年度)					
项目名称	G60 日常办公经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		

计划开始日期		2024-01-01	计划完成日期		2024-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额		1,000,000.00	年度资金申请总额	1,000,000.00
	其中：财政资金		1,000,000.00	其中：当年财政拨款	1,000,000.00
				上年结转资金	0
	其他资金			其他资金	0
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标	
	区科创发展办与长三角 G60 联席办合署办公，由 G60 科创走廊九城市共派干部，承担加快推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量发展。			区科创发展办与长三角 G60 科创走廊联席会议办公室合署办公，由长三角 G60 科创走廊九城市共派干部，承担加快推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量发展的重要任务。	
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 (/项目) 指标值
	成本指标	经济成本指标	控制相关成本		有效
	产出指标	数量指标	完成 2024 年 G60 科创走廊年度工作计划和各项任务目标		=100.00 (%)
		质量指标	推进长三角 G60 科创走廊更高质量发展		=100.00 (%)
		时效指标	及时完成各项工作		及时
	效益指标	生态效益指标	加强九城市跨区域合作，推进长三角高质量一体化发展		完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度		≥ 85.00 (%)

项目经费情况说明 2

一、项目概述

优化营商环境项目：推进九城市“一网通办”项目、支持举办

G60 质量标准论坛活动、支持开展九城市跨境电商工作，开展优化营商环境系列工作举措。

二、立项依据

深入贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》和《长三角 G60 科创走廊建设方案》，坚持市场化、法治化、国际化导向，持续优化长三角 G60 科创走廊营商环境。

三、实施主体

优化营商环境设项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办商务组）。主要职能是：1. 深入贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展重要讲话及“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示精神，着力打造长三角 G60 科创走廊质量标准新高地，加快建设“三先走廊”，全力服务长三角一体化发展和质量强国国家战略；2. 贯彻落实习近平总书记在 2018 年首届中国国际进口博览会开幕式上关于“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略”的指示精神，积极探索异地通办服务，推动长三角跨区域“一网通办、异地可办、就近办理”，共享长三角区域一体化发展成果，切实提高政务服务质量与实效；3. 支持发展九城市跨境电商工作，协调跨境电商头部企业，共同商讨九城市产业跨境出海工作；4. 依据《长三角 G60 科创走廊加强协同创新持续优化营商环境行动方案（2023-2025 年）》，开展优化营商环境系列工作举措。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

优化营商环境：推进九城市一网通办项目、举办质量标准论坛活动等 20 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 2					
(2024 年度)					
项目名称	优化营商环境	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额		200,000.00
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款		200,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	1. 深入贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展重要讲话及“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示精神,着力打造长三角 G60 科创走廊质量标准新高地,加快建设“三先走廊”,全力服务长三角一体化发展和质量强国国家战略;2. 贯彻落实习近平总书记在 2018 年首届中国国际进口博览会开幕式上关于“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略”的指示精神,积极探索异地通办服务,推动长三角跨区		1. 深入贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展重要讲话及“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示精神,着力打造长三角 G60 科创走廊质量标准新高地,加快建设“三先走廊”,全力服务长三角一体化发展和质量强国国家战略;2. 贯彻落实习近平总书记在 2018 年首届中国国际进口博览会开幕式上关于“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略”的指示精神,积极探索异地通办		

绩效指标	域“一网通办、异地可办、就近办理”，共享长三角区域一体化发展成果，切实提高政务服务质量与实效; 3. 支持发展九城市跨境电商工作，协调跨境电商头部企业，共同商讨九城市产业跨境出海工作; 4. 依据《长三角 G60 科创走廊加强协同创新持续优化营商环境行动方案（2023-2025 年）》，开展优化营商环境系列工作举措。		服务，推动长三角跨区域“一网通办、异地可办、就近办理”，共享长三角区域一体化发展成果，切实提高政务服务质量与实效; 3. 支持发展九城市跨境电商工作，协调跨境电商头部企业，共同商讨九城市产业跨境出海工作; 4. 依据《长三角 G60 科创走廊加强协同创新持续优化营商环境行动方案（2023-2025 年）》，开展优化营商环境系列工作举措。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	控制在预算范围内	有效
	产出指标	数量指标	九城市提供异地牌照办理	≥ 1000.00 (次)
			年度举办活动次数	≥ 3.00 (次)
		质量指标	提升九城市服务质量水平，有力支撑“三先走廊”建设	完成
		时效指标	及时组织各类活动，确保参加对象参与率	完成
			项目完成时间	2024 年 12 月 31 日前
	效益指标	经济效益指标	提升九城市服务质量水平，有力支撑“三先走廊”建设	完成
			促进九城市企业跨境出海	完成
		社会效益指标	提升政务服务水平，有效降低企业商务成本	完成
		生态效益指标	构建市场化、法治化、国际化一流营商环境	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥ 85.00 (%)

项目经费情况说明 3

一、项目概述

产业要素对接项目：开展长三角 G60 科创走廊产业联盟和产业合作示范园区要素对接活动、跨区域产业协同创新要素对接相关活动、推动龙头企业跨区域产业链合作。

二、立项依据

产业要素对接项目：深入落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》，持续完善 G60 产业联盟（园区）体系，搭建 G60 科创走廊常态化要素对接平台，加强重大创新项目落地协同合作，推动九城市优势产业相对集聚、产业链上下游分工合作和协同发展。

三、实施主体

产业要素对接项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办产业组）。主要职能是根据科技部等六部委联合印发的《长三角 G60 科创走廊建设方案》中有关“推动产业链深度合作”要求，并结合长三角 G60 联席办产业组具体工作职责。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

产业要素对接：举办跨区域产业协同创新和要素对接相关活动需要资金 90 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 3					
(2024 年度)					
项目名称	产业要素对接	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	900,000.00	年度资金申请总额		900,000.00
	其中：财政资金	900,000.00	其中：当年财政拨款		900,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	召开 G60 产业联盟成员单位座谈会，成员单位联合开展技术攻关等交流活动；组织 G60 产业联盟成员企业走进高校，常态化开展产学研对接，推进技术转移，加速科技成果转化运用；引导产业联盟自主开展汽车零部件对接会、生物医药医疗器械峰会、绿色交通产业链联盟活动、光伏产业联盟对接会各类论坛、峰会、培训活动；持续深化与中国商飞、中芯国际、腾讯等头部企业的产业链供应链合作。		召开 G60 产业联盟成员单位座谈会，成员单位联合开展技术攻关等交流活动；组织 G60 产业联盟成员企业走进高校，常态化开展产学研对接，推进技术转移，加速科技成果转化运用；引导产业联盟自主开展汽车零部件对接会、生物医药医疗器械峰会、绿色交通产业链联盟活动、光伏产业联盟对接会各类论坛、峰会、培训活动；持续深化与中国商飞、中芯国际、腾讯等头部企业的产业链供应链合作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	有效控制成本		有效
	产出指标	数量指标	产业联盟、产业合作示范园区相关活动		≥ 10.00 (次)
		质量指标	推动产业链供应链高水平合作		≥ 10.00 (项)
		时效指标	项目完成时间		2024 年 12 月 31 日前

	效益 指标	社会效益 指标	推动关键核心技术联合攻关，推进产业联盟成员产业链上下游合作	完成
		可持续影响 指标	提升 G60 及产业联盟平台的影响力	完成
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	各方满意度	≥ 85.00 (%)

项目经费情况说明 4

一、项目概述

科创要素对接项目：开展工业互联网项目评选及调研、G60 科创云运营、科技创新券跨区域推进工作、科技成果转移转化示范基地评估、科技成果拍卖会、G60 路演中心联合体路演活动以及院士专家委员会专题活动筹办等。

二、立项依据

科创要素对接项目：深入落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》，持续建强科技成果转化应用体系，推动“G60 科创云”平台功能迭代，深化建设 G60 科技成果转移转化示范基地建设等，推动九城市科创资源开放共享。

三、实施主体

科创要素对接项目实施主体：区科创发展办(G60 联席办科创组)。主要职能是根据科技部等六部委联合印发的《建设方案》中有关具体要求，并结合长三角 G60 联席办科创组具体工作职责。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

科创要素对接：（1）G60 科创云运营 75 万；（2）G60 科技成果拍卖会 40 万；（3）创新资源跨区域推进工作 35 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 4					
(2024 年度)					
项目名称	科创要素对接	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创 发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,500,000.00	年度资金申请总额		1,500,000.00
	其中：财政资金	1,500,000.00	其中：当年财政拨款		1,500,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	1. 组织专家调研第二批科技成果转移转化示范基地，依照《长三角 G60 科创走廊科技成果转移转化示范基地建设和管理评估办法》进一步加强和规范长三角G60科创走廊科技成果转移转化示范基地的建设、管理和服务，贯彻落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》，运行好长三角 G60 科创走廊科技成果转化基金，引导长三角 G60 科创走廊重点产业领域科技创新成果加速转化，实现科创驱动产业集群高质量一体化发展。 2. G60 科创云平台顺利升级上线，并作为长三角		1. 组织专家调研第二批科技成果转移转化示范基地，依照《长三角 G60 科创走廊科技成果转移转化示范基地建设和管理评估办法》进一步加强和规范长三角 G60 科创走廊科技成果转移转化示范基地的建设、管理和服务，贯彻落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》，运行好长三角 G60 科创走廊科技成果转化基金，引导长三角 G60 科创走廊重点产业领域科技创新成果加速转化，实现科创驱动产业集群高质量一体化发展。		

	G60 科创走廊整合创新资源、激发创新活力的主 打阵地,打造“世界级科创要素交易服务平台”, 实现政、产、学、研的资源整合,助力长三角更 高质量一体化发展。		2.G60 科创云平台顺利升级上线,并作为长三角 G60 科创走廊整合创新资源、激发创新活力的主 打阵地,打造“世界级科创要素交易服务平台”, 实现政、产、学、研的资源整合,助力长三角 更高质量一体化发展。	
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 (/项目) 指标值
	成本指 标	经济成本 指标	控制在预算范围内	完成
	产出指 标	数量指标	“G60 科创云” 浏览量	≥ 400000. 00 (次)
			路演中心联合体路演场数	≥ 12. 00 (次)
		质量指标	服务企业主体、激发创新活力	完成
		时效指标	及时组织各类活动, 确保参加对象参与率。	完成
			项目完成时间	2024 年 12 月 31 日前
	效益指 标	社会效益 指标	扩大长三角 G60 科创走廊知名度与美誉度	完成
		生态效益 指标	提升科技成果转移转化的质量	完成
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	相关方满意度	≥ 85. 00 (%)

项目经费情况说明 5

一、项目概述

派驻干部费用项目： 八城市派驻干部挂职期间生活补助及租房。

二、立项依据

派驻干部费用项目实施主体: 区科创发展办(G60 联席办综合组)。

主要职能是九城市共派干部、共谋成效, 加快推进 G60 科创走廊建设
发展, 推动九城市跨区域合作, 推动长三角高质量一体化发展。

三、实施主体

派驻干部费用项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办综合组）。主要职能是九城市共派干部、共谋成效，加快推进 G60 科创走廊建设发展，推动九城市跨区域合作，推动长三角高质量一体化发展。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

八城市派驻干部生活补贴及住房费用 183.86 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 5					
(2024 年度)					
项目名称	派驻干部费用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创 发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,838,600.00	年度资金申请总额		1,838,600.00
	其中：财政资金	1,838,600.00	其中：当年财政拨款		1,838,600.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目	项目总目标		年度总体目标		
	由九城市共派干部，加快推进 G60 科创走廊建设		由九城市共派干部、共谋成效，加快推进 G60 科		

绩效目标	发展，推动九城市跨区域合作，推动长三角高质量一体化发展。		创走廊建设发展，推动九城市跨区域合作，推动长三角高质量一体化发展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 (/项目) 指标值
	成本指标	经济成本指标	有效控制成本	有效
	产出指标	数量指标	完成 2023 年 G60 科创走廊年度工作计划和各项任务目标	=100.00 (%)
		质量指标	推进各项工作高质量完成	=100.00 (%)
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月 31 日前
	效益指标	社会效益指标	加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量一体化发展	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意	≥ 85.00 (%)

项目经费情况说明 6

一、项目概述

展示馆物业管理、能源费、水电费项目：保障 G60 规划展示馆接待运行所产生的物业管理、能源和水电费用支出。

二、立项依据

展示馆物业管理、能源费、水电费项目：根据与上海临港企业服务有限公司的物业管理、能源合同等约定。

三、实施主体

展示馆物业管理、能源费、水电费项目实施主体：有资质的物业管理单位。主要职能是保障 G60 规划展示馆日常考察接待工作顺利开展，维护 G60 规划展示馆正常工作秩序。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度重点工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

展示馆物业管理、能源费、水电费：根据与上海临港企业服务有限公司的物业管理、能源合同约定。（1）展示馆物业管理、保洁保安费 66.04 万元。展示馆面积 1469 平方米，物业管理费按 16 元/平/月；保洁保安费 3.1524 万元/月。（2）展示馆能源费、水电费 33.96 万元。展示馆面积 1469 平方米，能源费按 9 元/平/月；水电费 1.5 万元/月（估）。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 6					
(2024 年度)					
项目名称	展示馆物业管理、能源费、水电费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,100,000.00	年度资金申请总额		1,100,000.00
	其中：财政资金	1,100,000.00	其中：当年财政拨款		1,100,000.00

			上年结转资金	0
		其他资金	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标	
	保障 G60 规划展示馆接待运行所产生的物业管理、能源和水电费用支出。		保障 G60 规划展示馆接待运行所产生的物业管理、能源和水电费用支出。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 (/项目) 指标值
	成本指标	经济成本指标	有效控制成本	有效
	产出指标	数量指标	完成 100 场以上的接待	≥ 100.00 (场)
		质量指标	高质量做好接待工作	优
		时效指标	工作开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	对 G60 科创走廊宣传效果	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥ 85.00 (%)

项目经费情况说明 7

一、项目概述

展示馆运维费项目：通过竞争性磋商的政府采购方式确定 G60 展示馆运营服务提供商，承担展示馆日常运维管理、技术支持、专业讲解、展项更新等服务。

二、立项依据

展示馆运维费项目：长三角 G60 科创走廊规划展示馆作为贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的系列指示批示精神，践行新发展理念、服务国家战略的重要展示窗口，对助推长三角 G60 科创走廊更高质量一体化发展有着重要作用。展示馆运营管理项目按照政府采购要求，选择有能力、负责任的服务提供商负责日常运营管理工作，运维单位提供整体运营管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化等日常运维服务，保障日常接待和运营工作顺利开展。

三、实施主体

展示馆运维费项目实施主体：有资质的第三方运营单位。主要职能是根据我办需求，由第三方运营单位提供整体运营管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化等日常运营服务，保障日常接待和运维工作顺利开展。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

2024 年申请资金 210 万元，其中：政府采购金额 180 万元，将按竞争性磋商的政府采购方式招标第三方运营单位（按照招标合同签订金额据实结算）；其余 30 万元，用于物资购买、展项更新、财务监理费用等。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 7

(2024 年度)

项目名称	展示馆运维费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科 创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,100,000.00	年度资金申请总额	2,100,000.00	
	其中：财政资金	2,100,000.00	其中：当年财政拨款	2,100,000.00	
			上年结转资金	0	
			其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	1. 长三角 G60 科创走廊规划展示馆贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的系列指示批示精神，打造成为践行新发展理念、服务国家战略的重要展示窗口，助推长三角 G60 科创走廊更高质量一体化发展。 2. 通过竞争性磋商的政府采购方式确定 G60 展示馆运营服务提供商，运维单位提供整体运营管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化等日常运维服务，保障日常接待和运营工作顺利开展。		1. 长三角 G60 科创走廊规划展示馆贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的系列指示批示精神，打造成为践行新发展理念、服务国家战略的重要展示窗口，助推长三角 G60 科创走廊更高质量一体化发展。 2. 通过竞争性磋商的政府采购方式确定 G60 展示馆运营服务提供商，运维单位提供整体运营管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化等日常运维服务，保障日常接待和运营工作顺利开展。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 (/项目) 指标值
	成本指标	经济成本指标	有效控制成本		有效
	产出指标	数量指标	完成 100 场以上的接待		≥ 100.00 (家)
		质量指标	高质量做好接待工作		优
		时效指标	工作开展及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	对 G60 科创走廊宣传效果		及时
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度		≥ 85.00 (%)	

项目经费情况说明 8

一、项目概述

重大活动经费项目：通过各项 G60 重大会议活动的举办，强化国家战略科技力量引领，增强产业链供应链的自主可控能力，推动长三角 G60 科创走廊高质量一体化发展。

二、立项依据

重大活动经费项目：贯彻执行国家和本市关于长江三角洲区域一体化发展的战略、方针和政策；根据松江区委、区政府的要求，围绕科创、产业、金融、人才等要素高效配置和自由流动，统筹推进长三角 G60 科创走廊联席会议确定的各项工作任务；通过各项活动的举办，不断强化国家战略科技力量引领，增强产业链供应链的自主可控能力，推动长三角 G60 科创走廊高质量发展。

三、实施主体

重大活动经费项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办综合组）。主要职能是组织召开长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会、中国国际进口博览会 G60 高质量发展要素对接活动、推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议、专题会议和长三角 G60 科创走廊联席会议等 G60 重大会议活动、G60 产学研用要素对接相关会议和活动等。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理

合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

组织召开长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会、中国国际进口博览会 G60 高质量发展要素对接活动、推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议、专题会议和长三角 G60 科创走廊联席会议等 G60 重大会议活动、G60 产学研用要素对接相关会议和活动等 800 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 8					
(2024 年度)					
项目名称	重大活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	8,000,000.00	年度资金申请总额		8,000,000.00
	其中：财政资金	8,000,000.00	其中：当年财政拨款		8,000,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	组织召开长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会、中国国际进口博览会 G60 高质量发展要素对接活动、推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议、专题会议和长三角 G60 科创走廊联席会议等 G60 重大会议活动、G60 产学研用要素对接相关会议和活动等。		组织召开长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会、中国国际进口博览会 G60 高质量发展要素对接活动、推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议、专题会议和长三角 G60 科创走廊联席会议等 G60 重大会议活动、G60 产学研用要素对接相关会议和活动等。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 (/项目) 指标值
	成本指标	经济成本指标	有效控制成本	有效
	产出指标	数量指标	召开会议次数	≥ 3.00 (次)
		质量指标	推动产业链实质性合作和项目高质量完成	完成
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月 31 日前
	效益指标	社会效益指标	加强九城市合作，推动 G60 科创走廊高质量发展	完成
		可持续影响指标	提升 G60 科创走廊影响力	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关服务对象满意	≥ 85.00 (%)

项目经费情况说明 9

一、项目概述

G60 宣贯项目：组织开展宣传贯彻党的二十大主题活动；设计、制作一批 G60 宣传资料、手册，提升 G60 科创走廊宣传引导能力。

二、立项依据

G60 宣贯项目：深入落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》，营造良好氛围，加强宣传引导，彰显品牌效应和资源集聚能力，进一步提升宣传引导能力，打造 G60 九城市宣传主阵地，推动形成全方位、多层次、立体化宣传格局。

三、实施主体

G60 宣贯项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办宣传组）。主要职能是根据《长三角 G60 科创走廊建设方案》对宣传工作的具体要

求，全面立体化报道 G60 科创走廊九城市科技创新和产业发展情况及九城市间协同发展情况。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

宣贯党的二十大精神系列活动 35 万元；G60 宣传资料、手册设计、制作 5 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 9					
(2024 年度)					
项目名称	G60 宣贯	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	400,000.00	年度资金申请总额		400,000.00
	其中：财政资金	400,000.00	其中：当年财政拨款		400,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	1. 组织开展宣传贯彻党的二十大精神主题活动； 2. 设计、制作一批 G60 宣传资料、手册，提升 G60 科创走廊宣传引导能力。		1. 组织开展宣传贯彻党的二十大精神主题活动； 2. 设计、制作一批 G60 宣传资料、手册，提升 G60 科创走廊宣传引导能力。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 (/项目) 指标值
	成本指标	经济成本指标	每场活动成本控制	≤ 2.00 (万)
	产出指标	数量指标	贯彻落实党的二十大精神主题活动不少于 5 次	≥ 5.00 (次)
		质量指标	活动策划注重形式创新, 提升活动影响力	完成
		时效指标	及时完成各项工作	2024 年底前
	效益指标	社会效益指标	深入学习贯彻党的二十大精神, 提升担当意识, 以更强的责任心投身 G60 建设	完成
		可持续影响指标	提升 G60 科创走廊影响力	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥ 90.00 (%)

项目经费情况说明 10

一、项目概述

宣传阵地建设项目：营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围，彰显 G60 品牌效应和资源集聚能力,构建全方位、多层次、立体化 G60 宣传格局。

二、立项依据

深入落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》，讲好 G60 故事，传播好 G60 声音，持续加强和改进传播能力建设。

三、实施主体

宣传阵地建设项目：区科创发展办（G60 联席办宣传组）。主要职能是讲好 G60 故事，传播好 G60 声音，持续加强和改进传播能力建设。

四、实施方案

按照区科创发展办内控要求，结合 2024 年年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2024 年 1 月至 2024 年 12 月

六、年度预算安排

长三角 G60 科创走廊线上宣传推广 20 万元；G60 视频号运维 13 万元；G60 科创走廊国际形象与影响力分析 7 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 10					
(2024 年度)					
项目名称	宣传阵地建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	400,000.00	年度资金申请总额		400,000.00
	其中：财政资金	400,000.00	其中：当年财政拨款		400,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效 目标	厚氛围； 2. 彰显 G60 品牌效应和资源集聚能力； 3. 构建全方位、多层次、立体化 G60 宣传格局。			廊建设的浓厚氛围； 2. 彰显 G60 品牌效应和资源集聚能力； 3. 构建全方位、多层次、立体化 G60 宣传格局。
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 (/项目) 指标值
	成本指标	经济成本指标	成本有效控制	有效
	产出指标	数量指标	线上宣传推广长三角 G60 科创走廊 10 次以上	≥ 10.00 (次)
		质量指标	推进长三角 G60 科创走廊宣传阵地建设	完成
		时效指标	注重信息报送、新闻报道、官微及官网更新及时性	完成
	效益指标	社会效益指标	提升社会各界对 G60 科创走廊建设的认知度和认可度，通过宣传阵地建设提升 G60 品牌效应和资源聚集能力	完成
		可持续影响指标	进一步提升 G60 科创走廊影响力	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	各方满意度	≥ 85.00 (%)